



Programme de mentorat Canada-Chicago (C2MP)

10 novembre 2026 – Chicago, Illinois

Êtes-vous un innovateur canadien qui a une entreprise en sciences de la vie / santé?
Avez-vous un produit ou une technologie pour lequel vous souhaitez une vitrine?
Êtes-vous à la recherche de mentorat pour faire progresser votre stratégie de mise sur le marché?

Si vous avez répondu « Oui » à l'une de ces questions, nous vous invitons à porter votre candidature pour notre programme 2027 – pas de frais d'inscription

Le Service des délégués commerciaux a conclu un partenariat avec Point B de MATTER (www.matter.health), le principal hub de sciences de la vie/soins de santé au centre-ville de Chicago, afin de fournir des conseils stratégiques à cinq start-ups canadiennes pour la cohorte C2MP annuelle. Point B est un programme de traductologie et d'accélération qui collabore avec les universités, les institutions de recherche et les sociétés pour soutenir les start-ups dans le secteur bio-pharma, dispositifs médicaux, et santé digitale en leur offrant un programme de mentorat.

Le programme de mentorat Canada-Chicago (C2MP) offre aux innovateurs canadiens du secteur des sciences de la vie, instruments médicaux et technologies numériques de la santé, des équipes de mentors expérimentés pour les aider à définir leur stratégie d'approche du marché américain.

Pourquoi y participer?

- Pour obtenir, pendant six mois, de l'accompagnement et du mentorat de la part d'une équipe de professionnels en sciences de la vie et en affaires
- Pour améliorer votre compréhension des questions d'accès au marché des É.-U.
- Pour édifier votre réseau de contacts clés dans le marché de Chicago en vue de tirer profit des relations d'affaires que vous développerez pour découvrir des occasions commerciales
- Pour vous imprégner d'une culture de collaboration, d'innovation ouverte et d'inspiration entrepreneuriale
- Pour recevoir des services spécialisés de la part du Service des délégués commerciaux à Chicago

Programme pour les entreprises sélectionnées :

Partie 1 : Orientation virtuelle du programme (octobre 2026)

- Participez à un webinaire avec le Consulat et Point B pour passer en revue les détails du programme de mentorat
- Participez à deux séances afin de pratiquer votre présentation

Partie 2 : Journée de l'accélération (novembre 2026) – virtuel

- Participez à un programme de lancement organisé par le Service des délégués commerciaux avec MATTER
- Présentez votre technologie à un public de mentors et intervenants
- Connectez-vous avec des contacts clés du secteur des sciences de la vie et des soins de santé de Chicago
- Obtenez un aperçu des caractéristiques du marché de Chicago qui peuvent améliorer vos chances de succès





Partie 3 : Programme de mentorat de cinq mois (décembre 2026 à avril 2027) – hybride

- Soyez jumelé à une équipe de 3 à 4 mentors (on vous attribuera un mentor principal pour travailler en étroite collaboration avec vous et le reste de l'équipe)
- Le nombre total de réunions sera de 5, en plus de la Journée d'accélération ainsi que des séances éducatives organisées par MATTER et le Consulat
- Impliquez votre équipe de mentors pour obtenir des conseils. Soyez proactif pour obtenir des informations précieuses sur vos défis de croissance, la stratégie d'accès au marché, le modèle d'entreprise et vos présentations pour investisseurs
- Accédez gratuitement à MATTER, l'incubateur de premier ordre en soins de santé à Chicago, ainsi qu'à son espace de travail, son réseau et toute sa programmation éducative (www.matter.health)
- Le programme se terminera en **le 5 mai 2027** quand les sociétés seront invitées à faire une présentation **en personne** devant des prospects et/ou des investisseurs à Chicago

Attentes concernant le programme

- Planifiez de vous rendre au moins à une reprise sur le marché américain pour participer à l'événement en mai ainsi que rencontrer en personne votre équipe de mentors.
- Une partie du mentorat se fera de façon virtuelle (courriels, conférences téléphoniques, vidéoconférences)
- Assurez-vous qu'il y ait au moins un membre de l'équipe de direction (haut dirigeant ou fondateur) qui participe au programme virtuel et aux activités dans le marché.

Critères d'admissibilité

Les entreprises candidates au C2MP sont sélectionnées par concours. Les candidats idéaux ont :

- Créé un produit/une technologie à fort potentiel de croissance
- Une certaine demande sur le marché
- Une équipe de gestion solide et bien expérimentée
- Un besoin de professionnels locaux pour évaluer leurs modèles/stratégie d'entreprise
- Des ressources pour se rendre sur le marché américain pour rencontrer leurs équipes de mentorat

Comment poser sa candidature?

Si la participation au programme vous intéresse, veuillez contacter julien.rosan@international.gc.ca pour recevoir le formulaire de candidature. Il y a de la place pour CINQ entreprises canadiennes ; toutes les candidatures seront qualifiées par un comité d'approbation. Le Service des délégués commerciaux supporte l'égalité et la diversité, nous encourageons fortement tous les entrepreneurs canadiens de toutes origines et orientations à présenter une demande.

Date limite d'envoi du dossier par courriel au Consulat du Canada à Chicago :

31 août 2026

